

## MOCIÓ PER CESSAR EL CONVENI ENTRE L'AJUNTAMENT DE RUBÍ I EL DIARI "EL PERIÓDICO"

Des de fa mesos diverses forces polítiques del ple municipal de Rubí han estat denunciant la falta d'imparcialitat del mitjà "El Periódico" i qüestionant el conveni que actualment l'Ajuntament té amb aquest mitjà de comunicació. Cal recordar que el conveni, tal i com va informar el mateix equip de govern en la seva resposta a un prec de PDeCat i AUP, "no exclou la resta d'informacions del municipi ni limita les notícies a les que genera la institució". En la seva resposta, l'equip de govern s'eximia de qualsevol responsabilitat i deia a la resta de grups de l'oposició que a qui havíem de demanar explicacions per la manca de pluralitat era directament al propi mitjà (veure imatge de la resposta).

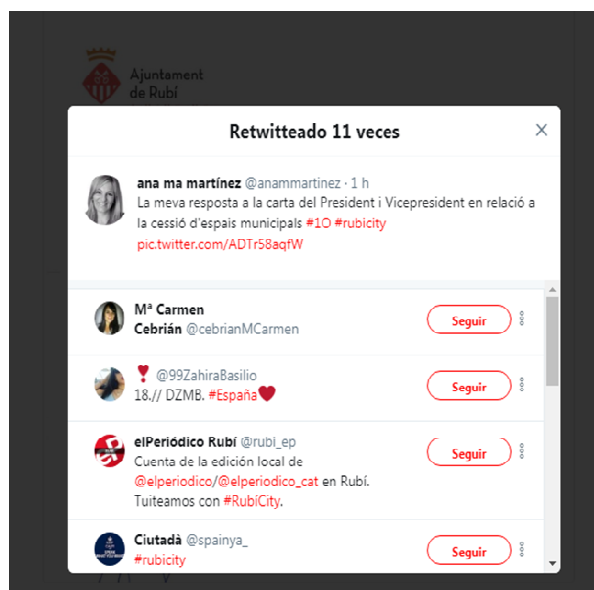
**Quin cost té per l'ajuntament el servei que presta el Periódico de Rubí, que es limita a retuitejar o a publicar les notes de premsa o la propaganda que vostès fan, sense mai publicar absolutament cap nota de premsa dels partits de l'oposició, ni contrastar el més mínim. Quin cost té ? I si vostès pensen que això es coherent? I si el col·legi de periodistes ho trobaria ètic?**

El conveni amb El Periódico de Catalunya ascendeix a 18.000 euros tot l'any. El conveni inclou un apartat al web del mitjà amb les notícies de Rubí, i un canal de twitter on es donen a conèixer informacions relacionades amb la ciutat, no només amb l'Ajuntament. L'acord no exclou la resta d'informacions del municipi ni limita les notícies a les que genera la institució. Si els partits polítics que fan aquesta pregunta consideren que el mitjà no és suficientment plural haurien de demanar explicacions al propi mitjà, no pas a l'Ajuntament, que amb aquesta col·laboració només ha volgut donar a conèixer el nom de la ciutat en un mitjà d'abast nacional, en un mitjà de referència que doni a conèixer l'actualitat rubinenca més enllà de les seves fronteres locals.

A banda de tenir un apartat com a municipi a la pàgina web i de poder disposar d'un canal propi a twitter sota l'epígraf de El Periódico de Catalunya, l'acord amb el mitjà també permet disposar de publicitat gratuïta en el format paper, d'una rebaixa del 50% en tots els edictes que publiquem i d'un tracte diferencial en aquelles publicacions del grup que permetin una difusió de la ciutat.

A més, la col·laboració amb el Periódico també permet estalviar-nos els diners que abans es pagava a aquest mitjà per la subscripció ja que s'incorpora a l'acord subscrit entre les dues parts. Gràcies a l'acord, El Periódico incorpora tot un seguit d'exemplars que es dipositaran properament en instal·lacions municipals per tal que puguin ser consultats per la ciutadania i les entitats que en facin ús o visiten aquestes instal·lacions municipals.

A pesar dels precs i de les queixes públiques, també fetes directament al mitjà de comunicació, aquesta manca de pluralitat que denunciem ha anat augmentant fins arribar a pràctiques totalment impròpies d'un mitjà de comunicació professional i plural. Exemples: 1) el mitjà mai fa difusió de les notícies generades per altres grups municipals (rodes de premsa, twits, activitats, etc) ni tampoc de cap activitat organitzada per entitats de la ciutat, 2) el "community manager" del mitjà fa "likes" i "retwits" de comentaris penjats per membres de l'equip de govern, principalment de l'Alcaldessa, però mai dels altres grups municipals o de les entitats de la ciutat (veure captura d'imatge recent). De fet, no trobem normal que un mitjà de comunicació dugui a terme aquestes pràctiques, doncs el més normal i el correcte seria fer una notícia de la informació mostrada al Twitter o Facebook, però no "likes" i "retwits".



En una maniobra d'engany, i tractant a la resta de regidors i a la ciutadania d'il·lusos, el mes de juliol aquest mitjà va fer una entrevista a cada grup perquè aquests fessin valoració del mandat. Aquesta ha estat l'única vegada que la resta de grups hem pogut fer ús d'aquest recurs, teòricament municipal, però que a la pràctica només se'n beneficia l'equip de govern i en especial l'Alcaldessa Ana María Martínez. Per tant, un ús totalment personalista utilitzant diners públics.

En segon lloc, segons resposta de l'equip de govern, el conveni (que ascendeix a 21.800€ i no 18.000€ - veure imatge a sota) permet rebaixar el cost dels anuncis en format paper. Però a la pràctica veiem que el conveni no surt a compte si considerem el cost per aquest concepte en anys anteriors. També ens preguntem per què l'Ajuntament ha de tenir una subscripció "especial" amb aquest mitjà en comparació amb altres mitjans (e.g. exemplars per tots els equipaments municipals). De nou, manca de pluralitat i imparcialitat.

ZETA GESTION DE MEDIOS SA	PUBLICACIÓ EDICTE REGLAMENT ECONMIC	2015-02-28T00:00:00.000+01:00	2015-04-14T00:00:00.000+01:00	350,9	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	AD PROJ REPARCELLACIO PAU ACSJ	2016-08-15T00:00:00.000+02:00	2016-11-11T00:00:00.000+01:00	435,6	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	TAXACIO RAMALS CONCA2	2015-01-15T00:00:00.000+01:00	2015-04-21T00:00:00.000+01:00	350,9	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	REF 2132015 TRES ANUNCIS OBRA PUBLICA	2015-03-31T00:00:00.000+02:00	2015-04-24T00:00:00.000+01:00	290,4	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	AJ RUBI	2016-12-15T00:00:00.000+01:00	2016-12-30T00:00:00.000+01:00	1.815	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	MODIF OF NUM 25 MOD OF 2017	2016-10-31T00:00:00.000+01:00	2016-12-30T00:00:00.000+01:00	907,5	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	MODIF OF NUM 25 MOD OF 2017	2016-10-31T00:00:00.000+01:00	2016-12-30T00:00:00.000+01:00	520,3	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	ANUNCI REF 9122014 DIA 17 VIA PÚBLICA I MOBILITAT	2014-12-31T00:00:00.000+01:00	2015-05-22T00:00:00.000+01:00	399,3	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	AL MINUTA ADDENDE CONVENI	2016-06-30T00:00:00.000+02:00	2016-08-04T00:00:00.000+01:00	326,7	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	REF 2032015 ANUNCI OBRA PUBLICA	2015-03-31T00:00:00.000+02:00	2015-04-24T00:00:00.000+01:00	302,5	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	REF 1932015 ANUNCI OBRA PÚBLICA	2015-03-31T00:00:00.000+02:00	2015-04-24T00:00:00.000+01:00	302,5	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	Publicació Anunci Aprov In MPArts 4852 La Llana	2015-06-15T00:00:00.000+02:00	2015-07-30T00:00:00.000+01:00	302,5	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	AI CANVI GESTIO SECTOR H	2016-06-30T00:00:00.000+02:00	2016-07-29T00:00:00.000+01:00	375,1	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	EDICTO AI ENLLUMENAT	2016-08-15T00:00:00.000+02:00	2016-11-25T00:00:00.000+01:00	363	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	ACORD 360 DE GENER A DESSEMBRE 2017 ACORD 360	2017-03-01T00:00:00.000+01:00	2017-05-18T00:00:00.000+01:00	21.778,79		2.017
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	REGLAMENT BIBLIOTECA	2015-11-30T00:00:00.000+01:00	2015-12-31T00:00:00.000+01:00	314,6	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	ORDENANCES FISCALS 2016	2015-10-31T00:00:00.000+01:00	2015-12-10T00:00:00.000+01:00	1.645,6	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	AI REPARCELLACIO PAU ZACSJ	2016-02-15T00:00:00.000+01:00	2016-09-22T00:00:00.000+01:00	314,6	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	PUBLICACIÓ INICI REPARCELLACIÓ DEL PAU Z	2015-06-15T00:00:00.000+02:00	2015-07-30T00:00:00.000+01:00	1.742,4	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	EXPROPIACIO CONCA 3	2015-01-15T00:00:00.000+01:00	2015-04-21T00:00:00.000+01:00	350,9	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	EXPROPIACIO CONCA 2 I 3	2015-01-15T00:00:00.000+01:00	2015-04-21T00:00:00.000+01:00	350,9	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	CAMPANYA NADAL CAMPANYA NADAL	2016-12-15T00:00:00.000+01:00	2016-12-30T00:00:00.000+01:00	1.815	2017-01-11T12:34:38.000+01:00	2.016
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	AJ RUBIEDICTE APROVACIÓ INICIAL PLA ESPECIAL EXTRU	2015-09-30T00:00:00.000+02:00	2015-12-11T00:00:00.000+01:00	1.089	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	ELS NIUS REF 3122017	2017-03-15T00:00:00.000+01:00	2017-05-04T00:00:00.000+01:00	210,54		2.017
ZETA GESTION DE MEDIOS SA	REF 1112015 NIXOLS AJ RUBI	2015-11-15T00:00:00.000+01:00	2015-12-24T00:00:00.000+01:00	1.028,5	2016-02-22T13:52:13.000+01:00	2.015

Finalment, a banda de la falta d'imparcialitat, directament qüestionem la necessitat d'aquest conveni, doncs no pensem que sigui ni una prioritat per Rubí, ni que porti cap benefici a la ciutat, ni que ens situï en el mapa. De fet, el que s'anuncia són qüestions locals i per tant el que cal és assegurar que la ciutadania de Rubí sigui la informada, no la que està "fora de les nostres fronteres" (veure resposta als precís). Recordem que són diners públics i que hi ha pràctiques i límits que les forces polítiques no haurien de tolerar sota cap concepte.

Per tot això, els grups municipals que presentem aquesta moció, proposem els següents acord:

- 1) Instar a l'equip de govern a cessar el conveni amb el mitjà de comunicació "El Periódico".
- 2) Instar a l'equip de govern a no signar cap altre conveni d'aquestes característiques amb cap mitjà de comunicació, doncs entenem que amb els recursos existents a l'àrea de comunicació de l'Ajuntament i amb els mitjans locals ja és suficient per informar degudament a la ciutadania.
- 3) Reivindicar i actuar en conseqüència per la pluralitat i professionalitat dels mitjans de comunicació, sense interferència dels partits polítics ni de cap lobby amb interessos privats.