

MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL D'ALTERNATIVA D'UNITAT POPULAR (AUP-CAV-POBLE ACTIU) SOBRE ELS MITJANS INFORMATIUS PÚBLICS I LES POLÍTIQUES MUNICIPALS DE COMUNICACIÓ

Atès que els ajuntaments, com a institucions bàsiques de l'Administració local, tenen el dret i l'obligació d'oferir a la població la màxima informació sobre l'activitat política institucional, socioeconòmica i cultural dels seus àmbits territorials de responsabilitat, com sintetitza l'article 69 de la Llei de Bases de Règim Local.

Atès que l'Ajuntament de Rubí va ser el primer de Catalunya que en sessió plenària va donar suport institucional a la creació i funcionament d'una emissora municipal de ràdio com a vehicle per a la informació municipal i la cohesió social i cultural de la ciutat, tasca que va comportar, cronològicament, la creació del Patronat Municipal Ràdio Rubí, de l'Institut Municipal de Comunicació (IMCO) i de l'Organització Especial Descentralitzada (OED) Rubí, Serveis de Comunicació Audiovisuals.

Atès que la creació d'aquest últim organisme de gestió, tot i no tenir personalitat jurídica pròpia, va comportar durant l'anterior mandat municipal la integració de la plantilla professional de l'IMCO en la plantilla de l'Ajuntament i, tanmateix, començar a aplicar la Llei de l'Audiovisual de Catalunya, amb l'aprovació del Reglament de funcionament de l'OED i la creació del Consell Assessor i Consultiu (alguns membres del qual han dimitit, començant per la seva presidenta), destinat a consolidar els criteris professionals i no pas partidistes en la definició dels mitjans i les polítiques públiques d'informació i comunicació.

Atès que, ja des del mandat 1999-2003, diversos professionals (cinc concretament) que formaven part de la plantilla de l'IMCO han passat a formar part del gabinet de premsa de l'Ajuntament, o de l'àrea d'Acció institucional i Comunicació més recentment, sense cap definició consensuada políticament sobre els objectius del mitjà municipal i del servei institucional de comunicació (fins i tot assumint l'IMCO les retribucions dels professionals traspassats al gabinet de premsa).

Atès que els gabinets de premsa i/o comunicació dels ajuntaments, com també de les altres administracions, han estat interpretats com a àrees o serveis que treballen per als equips de govern (sovint dirigits per càrrecs de confiança política) i no pas com a eines institucionals al servei de la pluralitat de grups polítics amb representació política.

Atès l'Ajuntament de Rubí va aprovar el novembre de 2015 "adherir-se als principis i recomanacions del Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública, elaborat pel Laboratori de Comunicació Pública de la UAB, que en síntesi determina sobre els mitjans públics que:

- Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent: han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes (punt 2).
- Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebren eleccions (punt 3).
- Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica (punt 4).
- Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat...Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder (punt 6).
- Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris (punt 8).
- Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius (punt 9).
- S'han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'una diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris (punt 10).

El grup municipal d'Alternativa d'Unitat Popular (AUP-CAV-Poble Actiu) proposa al Ple aprovar els acords següents:

1.- Definir amb el màxim consens dels grups polítics municipals els objectius i recursos comunicatius tant de l'OED Rubí, Serveis de Comunicació Audiovisual (Ràdio Rubí i la seva web) com de l'àrea d'Acció institucional i Comunicació, tenint en compte els criteris de pluralitat i contrastació dels mitjans públics, o de servei institucional i no partidista de l'àrea municipal.

2.- Dimensionar de forma equilibrada les plantilles professionals, tant de l'OED com l'àrea d'Acció Institucional i Comunicació, garantint un projecte que pugui cobrir la informació plural i variada en continguts i formats pròpia dels mitjans públics, d'una banda, i la definició de polítiques comunicatives institucionals i no partidistes, que no se solapin amb les cobertures dels mitjans públics locals.

3.- Seguir amb l'aplicació de la Llei de l'Audiovisual de Catalunya amb l'OED Rubí, Serveis de Comunicació Audiovisual, actualitzant els components del seu Consell Assessor i Consultiu amb la inclusió de persones de perfil professional proposades pels actuals grups municipals i la definició, previ informe d'idoneïtat del Consell, de la persona que ha de dirigir l'OED i el contracte-programa amb objectius i recursos humans i econòmics que ha de presentar la direcció i ha d'aprovar el Ple.